

Kompaktinformation Smart Humanities



Die Symbiose von Bewusstsein und Ökonomie

Smart Humanities

Die Symbiose von Bewusstsein und Ökonomie

Wenn Sie manchmal das Gefühl haben, dass die Ökonomie ein einseitiges Fach ist, dann haben Sie recht – und dieses Seminar erklärt Ihnen, warum und was wie anders gemacht werden kann: Smart Humanities übersetzt Aussagen über Bewusstsein aus den weichen Fächern und den schönen Künsten in die klaren Parameter der Ökonomie.

Mit den digitalen Beschreibungsformen der Theoretischen Psychologie und der Forschung zu Künstlicher Intelligenz wird erklärt, wie menschliches Bewusstsein funktioniert. So wird deutlich, welche kognitiven Bedürfnisse Menschen jenseits der Standardmodelle der BWL haben, was der Wirtschaft im Umgang mit Mitarbeitern, Kunden, Gesellschafts- und Unternehmensentwicklungen und den eigenen Managern fehlt – und wie in der Zukunft ein Mastermind-Training in stilvollem Denken und wirtschaftlichem Handeln aussehen könnte.

Inhalte

- Die „Mechanik des Bewusstseins“ – ein Modell des menschlichen Bewusstseins
- Kommunikation als Wertrepräsentation – über egoistischen Altruismus und Ästhetik in Geschäftsberichten
- Kreativität jenseits der gängigen Industrietechniken – wenn jeder Flipchart beschrieben wurde
- Das Gegenteil von "political correctness" – was Profiler von Philosophen lernen können
- Der Umgang mit Unbestimmtheit – was passiert, wenn nichts passiert
- Ein Stammbaum der Denkfehler – wenn die Intuition lügt
- Der neue (oder alte) Anspruch an die Führung der Industrie – systematic sustainability



Das werden Sie lernen

- Sie erwerben in diesem Seminar ein technisches Grundlagenvverständnis von Bewusstsein: Die „Supply Chain des Denkens“
- Sie bekommen einen industrieorientierten Crash-Kurs in den weichen Fächern und den schönen Künsten: Ein horizontweiterndes Bildungs-Konzentrat
- Sie befördern Ihre Persönlichkeitsbildung umfassend: Der „Blick fürs Ganze“ jenseits hitziger Aktualitätsdebatten
- Sie begreifen die strukturellen Grundlagen für einen nachhaltigen Umgang mit Menschen und Märkten: Nachhaltigkeit im Inneren
- Sie sind die ersten Nutznießer-Pioniere einer fachübergreifenden Erweiterung der Wirtschaftspsychologie und -theorie: Eine innovative Orientierungsdisziplin
- Sie werden zur Hilfe zur Selbsthilfe ermächtigt (nicht nur) im Umgang mit industrietypischen Anforderungen an kompetente Handhabung von Bewusstsein: Hilfe zum Beispiel für die Optimierung der Präsenz beim Auftritt in Gruppen, für kooperativeres Grundverhalten, konstruktive Gruppenzusammensetzungen, selbsterhaltende Motivation, Durchsetzungsfähigkeit und Glaubwürdigkeit bei der Einforderung von Ressourcenzielen, Ausbildungsvorgaben oder Umgangsformen



Trainerstimme

„Sie finden hier ein Seminar „der anderen Art“, das Sie sicherlich aus der Komfortzone Ihrer bisherigen Denkstruktur holen und Ihr Bewusstsein ganz unesoterisch erweitern wird.“
Stefanie Voigt



ZIELGRUPPE

Strategische Entscheider und Verantwortungsträger mit Interesse an wissenschaftlich fundiertem Überblickswissen.



TERMINE

22.09.2023
15.03.2024
11.10.2024



VERANSTALTUNGSORT

Campus Herrieden



TRAINER

PD Dr. habil. Stefanie Voigt



TEILNAHMEGEBÜHR

950,- EUR inkl. Seminarunterlagen, Verpflegung und Teilnahmeurkunde



INFOS UND MEDIEN

Seminarcode: SHU
Weitere Infos unter:
www.cetpm.de/SHU



Organisation und Anmeldebedingungen

Anmeldung

Die einfachste, schnellste und effektivste Möglichkeit der Anmeldung zu unseren Veranstaltungen bieten wir Ihnen mit unserem Online-Buchungssystem im Internet unter www.cetpm.de/akademie. Dort finden Sie auch stets das aktuelle Seminarangebot. Alternativ können Sie nebenstehendes Anmeldeformular ausfüllen und an uns faxen oder per Briefpost zusenden. Die Teilnehmerzahl unserer Veranstaltungen ist begrenzt, um Ihren Lernerfolg sicherzustellen. Buchen Sie daher bitte rechtzeitig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Sie sind dann als Teilnehmer registriert. Bitte prüfen Sie die Daten in der Buchungsbestätigung, insbesondere, ob Vor- und Zuname sowie Titel des Teilnehmers korrekt und vollständig angegeben wurden. Diese Daten werden auf die Hochschulzertifikate bzw. Urkunden übertragen. Bei Ersatzanmeldungen (z. B. wegen Krankheit) setzen Sie sich bitte schnellstmöglich mit uns in Verbindung, damit die Teilnehmerdaten noch rechtzeitig geändert werden können.

Veranstaltungsort

Der Veranstaltungsort ist bei der jeweiligen Seminarbeschreibung ausgewiesen. Rechtzeitig vor dem Seminar erhalten Sie von uns Hinweise zum Veranstaltungsort bzw. den Übernachtungsmöglichkeiten.

Die vorgeschlagenen Hotels halten in der Regel für uns befristet Übernachtungsmöglichkeiten zu vergünstigten Bedingungen bereit. Bitte buchen Sie dann selbst unter Hinweis auf die entsprechende CETPM-Veranstaltung.

Seminargebühr

Die Teilnahmegebühr versteht sich pro Person und Veranstaltung zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die angegebenen Preise sind ab 01.09.2023 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste oder eines neuen Akademieprogramms gültig. In der Teilnahmegebühr sind Mittagessen, Pausenverpflegung, Seminardokumentation, das Hochschulzertifikat bzw. die Teilnahmeurkunde sowie Digital Badge enthalten.

Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der gleichen Veranstaltung teilnehmen, bieten wir dem dritten Teilnehmer und jedem weiteren 10 % Preisnachlass. Partner des CETPM erhalten auf alle Seminarteilnahmen 10 % Preisnachlass.

Teilnahmegebühren sind grundsätzlich im Voraus ohne Abzug 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend nach Bekanntwerden vom CETPM informiert. Bereits gezahlte Gebühren werden erstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Änderungen bzw. Verschiebungen hinsichtlich Seminarorten, Terminen, Programmablauf, Inhalten und Dozenten bleiben vorbehalten, ohne dass daraus Ansprüche jeglicher Art hergeleitet werden können.

Stornierung

Bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn können Sie kostenfrei stornieren. Bei späteren Stornierungen sind 50 % der Teilnahmegebühr sowie bei Eingang der Stornierung kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Ein geeigneter Ersatzteilnehmer kann jederzeit kostenfrei benannt werden.

Nutzung und Weitergabe persönlicher Daten und Zweckbindung

Das CETPM nutzt Ihre persönlichen Daten zu Zwecken der technischen Administration der Webseiten und Seminarorganisation, zur Kundenverwaltung und für das eigene Marketing nur im jeweils dafür erforderlichen Umfang. Ihre persönlichen Daten, die Sie uns übermitteln, werden selbstverständlich vertraulich behandelt, bestmöglich geschützt und unter keinen Umständen zweckentfremdet an Personen oder Unternehmen außerhalb des CETPM weitergegeben. Übermittlungen personenbezogener Daten an staatliche Einrichtungen und Behörden erfolgen nur im Rahmen zwingender nationaler Rechtsvorschriften. Unsere Mitarbeiter sind von uns zur Vertraulichkeit verpflichtet. Es gilt unsere Datenschutzerklärung (www.cetpm.de/datenschutz).

Einverständniserklärung

Mit der Anmeldung zu unseren Seminaren erklären Sie sich mit dem Abdruck Ihrer persönlichen Daten (Name, Firma, Funktion) im Teilnehmerverzeichnis einverstanden. Dieses Einverständnis können Sie jederzeit schriftlich widerrufen.

Es gelten weiterhin ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CETPM GmbH. Diese finden Sie unter www.cetpm.de/agb

Ihre Ansprechpartnerin

Julia Enghardt
Kundenservice & Seminarmanagement
E-Mail: julia.enghardt@cetpm.com
Tel.: + 49 9825 2038-118



Anmeldung für folgendes Seminar:

Smart Humanities

Name des Seminars oder Seminarcode

Datum des Seminars

Daten der Teilnehmerin / des Teilnehmers

Name, Vorname, Titel

Firma

Position / Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefon, Telefax

Ansprechpartner/in, falls abweichend

Name, Vorname, Titel

Firma

Position / Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefon, Telefax

Abweichende Rechnungsanschrift, falls gewünscht:

Name, Vorname

Firma

Straße, Hausnr. / Postfach

PLZ, Ort, Land

Rechnung per E-Mail an:

Datum, Unterschrift

Die Anmeldung ist verbindlich. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unserer AGB (www.cetpm.de/agb) und die Datenschutzerklärung (www.cetpm.de/datenschutz).